



MANUAL DE Negócios e anúncios

Novas conexões entre sua
marca e seu público-alvo

  @guiacurtoo

(34) 3336.8417

Rua do Carmo, 929
B. Abadia - Uberaba/MG
contato@curtoo.com

curtoo[®]
.com

www.curtoo.com

Seja bem vindo ao **Curtoo.com**

Somos um guia local voltado para a geração de conteúdo próprio sobre tudo o que for relacionado à cultura, entretenimento, tecnologia, esportes, lazer e negócios em Uberaba e região.

Nossa missão é a de conectar pessoas, que por meio de nossos serviços e conteúdos, possam usufruir das melhores experiências que nossa cidade proporciona.

Concentramos em um só lugar todas as informações sobre as notícias da cidade, agenda de eventos, coberturas em fotos e vídeos e muitos outros serviços com o propósito de informar, entreter e formar opinião dos nossos internautas.

O Curtoo nasceu para ser um movimento de valorização da pluralidade cultural uberabense, com o propósito de ser a mais influente plataforma do segmento.

Vamos juntos gerar novas conexões e experiências?



Porque Curtoo?

Por que somos 100% local.

Somos de Uberaba, gerando conteúdo exclusivo sobre nossa terra e nossa gente.

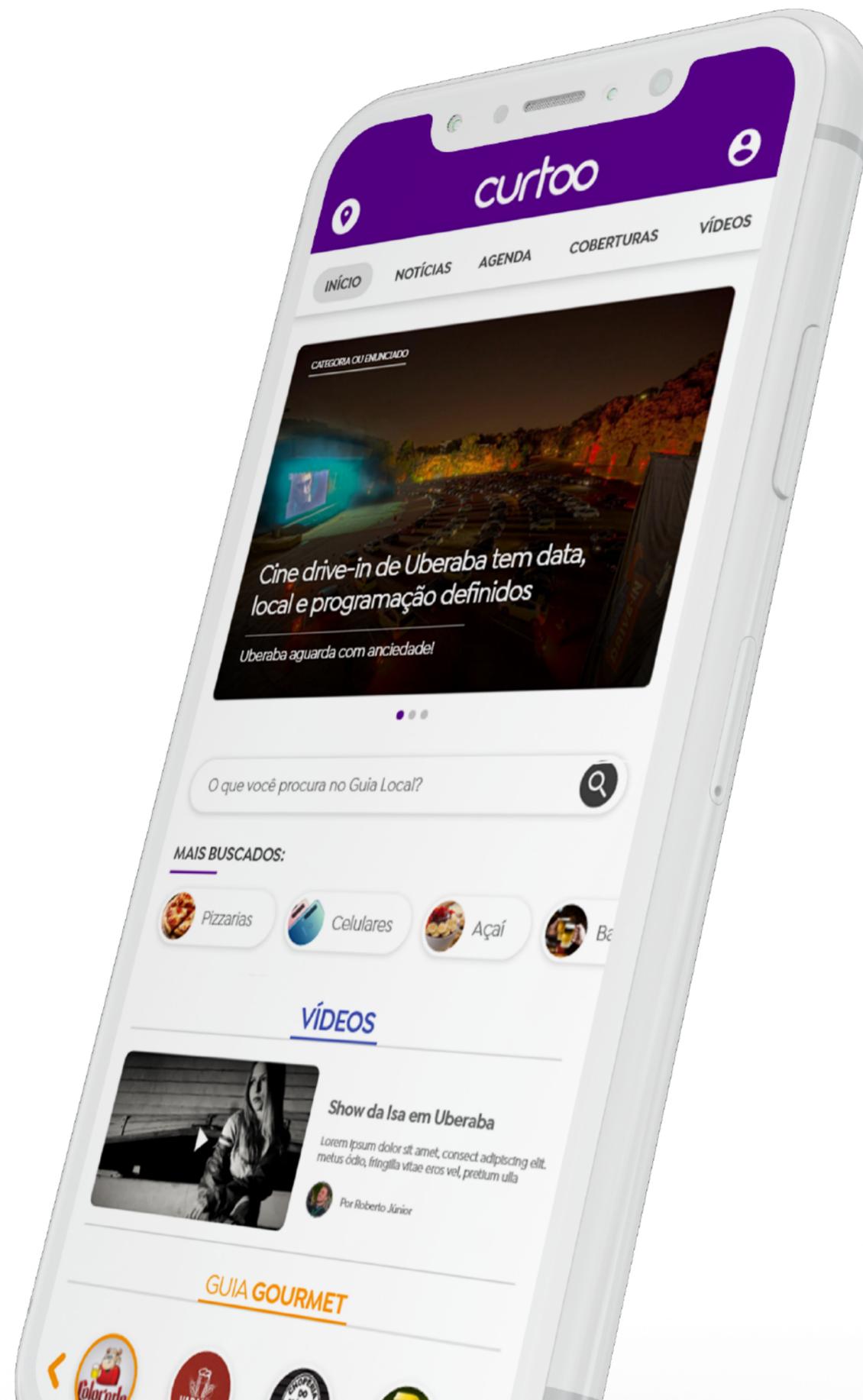
Por que oferecemos alternativas de consumo de conteúdo fora dos grandes meios, feitos de forma isenta e imparcial.

Por que temos soluções diferenciadas em publicidade para empresas e negócios que servem de aliados as mídias tradicionais, sociais e digitais.

Por que somos digital e conseguimos mensurar métricas de alcance, visualização e resultados como nenhum outro veículo de mídia.

Por que queremos promover uma revolução cultural na cidade, integrando espaços públicos e privados a um público que precisa de lazer e entretenimento, tanto online quanto offline.

Confira um pouco do perfil do nosso público.



“Somos um difusor de tendências, que provoca reflexão, gera conscientização e forma opinião.”

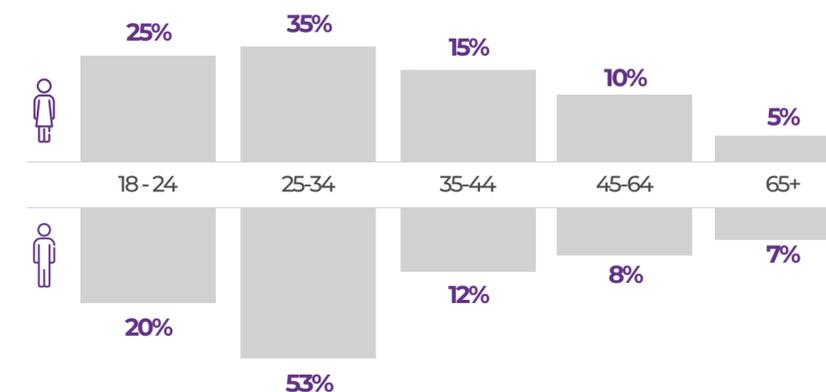
Gênero

54%
MULHERES

46%
HOMENS

CLASSE SOCIAL: 38% AB 46% C 15% DE

Faixa etária



Audiência

+22.200
Seguidores

+6.000
Seguidores

Fonte: Google Analytics / Facebook + Instagram Analytics

A professional business meeting in a modern office. A man in a light blue shirt and glasses is shaking hands with a woman in a grey blazer. They are both smiling. In the background, another woman is working at a desk. The scene is brightly lit with natural light from a window.

Soluções para
empresas

PARA EMPRESAS

1 Anúncios Gráficos

Os anúncios gráficos estão posicionados ao longo dos conteúdos do portal, de forma estratégica para impactar e dar visibilidade à campanhas e estratégias de posicionamento de marca.

São banners/displays que podem ser estáticos ou animados e são veiculados tanto no site para computador, quanto na versão mobile em celulares e tablets.

Todos os anúncios gráficos possuem a funcionalidade de link para redirecionar o internauta para uma página específica dentro ou fora do portal.

DISPLAYS PUBLICITÁRIOS

Display	Desktop	Mobile
 Display 01 - Azul Royal	1365 x 220 px	430 x 220 px
 Display 02 - Amarelo	1365 x 220 px	430 x 220 px
 Display 03 - Vermelho	1365 x 220 px	430 x 220 px
 Display 04 - Limão	1365 x 220 px	430 x 220 px
 Display 05 - Laranja	845 x 350 px	430 x 220 px
 Display 06 - Rosa	1365 x 220 px	430 x 220 px
 Display 07 - Roxo	845 x 350 px	430 x 220 px
 Display 08 - Preto	1365 x 220 px	430 x 220 px

Os formatos podem sofrer alterações sem aviso prévio



Estes anúncios são os mais comuns na internet. Vemos eles por todos os lados: nos cabeçalhos, rodapés e laterais dos sites e blogs, nos pop-ups dos vídeos do youtube, entre outros. E mesmo assim, sendo uma das primeiras formas de anunciar na internet, eles sempre se mostram muito eficazes no posicionamento e até no remarketing para os anunciantes.

ESPECIFICAÇÕES DOS DISPLAYS



Até 15 anunciantes

(Não têm exclusividade de categoria por espaço)



Formatos

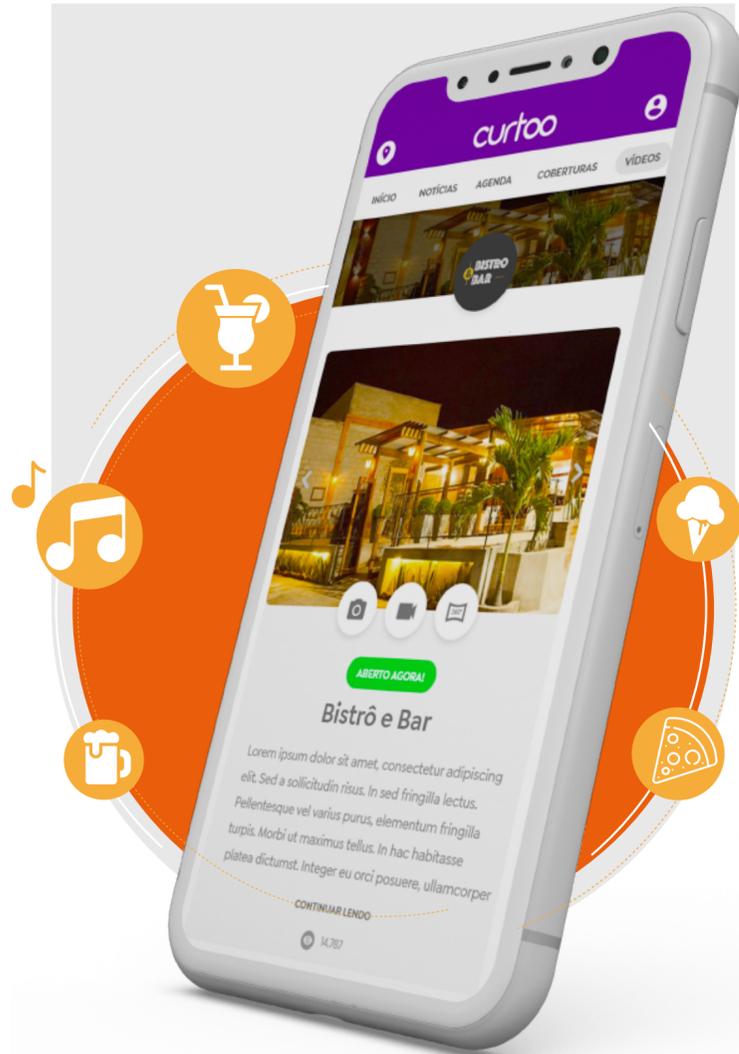
Html5 / JPG / PNG / GIF e GIF Animado

4 Guia Gourmet

Cada estabelecimento terá uma página personalizada com informações, fotos do ambiente, fotos 360° e vídeos demonstrativos.

Além disso, por meio da cobertura fotográfica semanal do estabelecimento, será possível aumentar a visibilidade e interação das pessoas com a marca.

As fotos do público, atrações e pratos serão publicadas no Curtoo.com e nas redes sociais da empresa.



| DETALHES DO PRODUTO

- 01 Uma página personalizada e exclusiva com as informações do local em URL fixa. (www.curtoo.com/nomeestabelecimento)
- 02 Fotos profissionais do ambiente para uso na página e nas redes sociais da empresa. (Até 10 Fotos)
- 03 Produção de um vídeo no formato padrão mostrando o ambiente. (Até 60 segundos)
- 04 Produção de foto ou vídeo 360° graus do espaço. (Até 3 fotos)
- 05 Cardápio on-line do estabelecimento. Podendo conter fotos** e preços de produtos. (Fotos não inclusas no pacote)
- 06 Cobertura fotográfica no estabelecimento. Sendo uma cobertura semanal com cerca de 25 à 50 fotos. (Eventos, datas comemorativas e ações promocionais* não estão inclusas nestas coberturas)
- 07 Agendamento de eventos e atrações realizadas no estabelecimento.
- 08 Realização de Sorteios no portal.

* Eventos de bilheteria ou cortesias, datas comemorativas como Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Páscoa, St Patricks Day, Natal, Réveillon e ações promocionais realizadas no estabelecimento não estão incluídos na cobertura mensal. Para estas datas consulte os valores com o departamento de vendas.

** Fotos para cardápio, feitas especificamente para o estabelecimento, podem ser negociadas com o departamento de vendas. Faça um orçamento conosco.

5 Canais de vídeo

Cada canal terá um tema, estilo ou gênero e atualização semanal, com vídeos curtos produzidos por nossa equipe. No total serão 08 canais.

Os formatos de patrocínio dos canais são desde a inserção de publicidade no meio do vídeo, displays gráficos e ícones, até o patrocínio completo do canal por marcas anunciantes.

| DETALHES DO PRODUTO

- 01 Cada canal poderá conter até 06 patrocinadores oficiais incluídos no pacote de veiculação de publicidade, 04 programas. Os vídeos serão produzidos com temas de interesse geral, baseados no conteúdo do canal sendo que as inserções de patrocínio serão ao longo dos vídeos. (Consultar o modelo para melhor entendimento)
- 02 Além das inserções ao longo do vídeo, o anunciante terá direito a um display gráfico veiculado dentro do canal por 30 dias. Com link para página do anunciante.
- 03 A veiculação de publicidade é exclusiva por segmento. Nunca haverá outro patrocinador com a mesma categoria.
- 04 O anunciante não poderá interferir no conteúdo dos programas que serão produzidos pela produtora de conteúdo. A não ser que o canal seja totalmente patrocinado.
- 05 As inserções de publicidade no meio do programa variam entre 05 e 20 segundos. E a produção deste formato (filmagem no estabelecimento) já está incluída na proposta de veiculação.
- 06 Este é um formato diferente e específico. Para maior entendimento, é importante assistir os programas de cada canal.

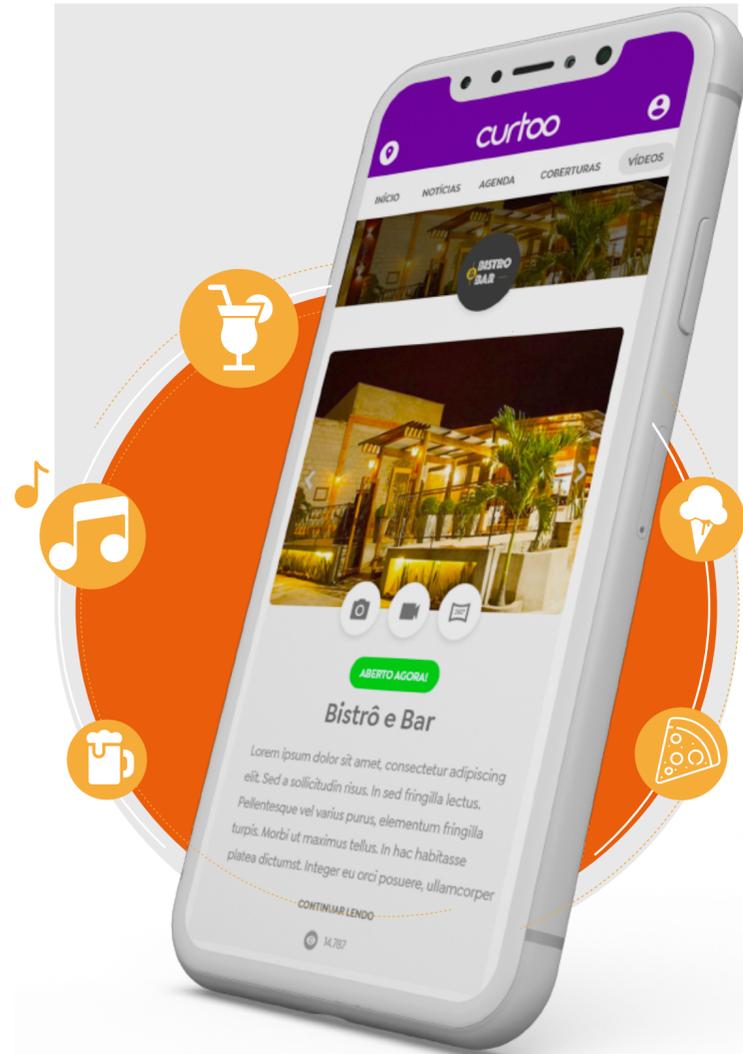


6 Guia Gourmet

Cada estabelecimento terá uma página personalizada com informações, fotos do ambiente, fotos 360° e vídeos demonstrativos.

Além disso, por meio da cobertura fotográfica semanal do estabelecimento, será possível aumentar a visibilidade e interação das pessoas com a marca.

As fotos do público, atrações e pratos serão publicadas no Curtoo.com e nas redes sociais da empresa.



| DETALHES DO PRODUTO

- 01 Uma página personalizada e exclusiva com as informações do local em URL fixa. (www.curtoo.com/nomeestabelecimento)
- 02 Fotos profissionais do ambiente para uso na página e nas redes sociais da empresa. (Até 10 Fotos)
- 03 Produção de um vídeo no formato padrão mostrando o ambiente. (Até 60 segundos)
- 04 Produção de foto ou vídeo 360° graus do espaço. (Até 3 fotos)
- 05 Cardápio on-line do estabelecimento. Podendo conter fotos** e preços de produtos. (Fotos não inclusas no pacote)
- 06 Cobertura fotográfica no estabelecimento. Sendo uma cobertura semanal com cerca de 25 à 50 fotos. (Eventos, datas comemorativas e ações promocionais* não estão inclusas nestas coberturas)
- 07 Agendamento de eventos e atrações realizadas no estabelecimento.
- 08 Realização de Sorteios no portal.

* Eventos de bilheteria ou cortesias, datas comemorativas como Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Páscoa, St Patricks Day, Natal, Réveillon e ações promocionais realizadas no estabelecimento não estão incluídos na cobertura mensal. Para estas datas consulte os valores com o departamento de vendas.

** Fotos para cardápio, feitas especificamente para o estabelecimento, podem ser negociadas com o departamento de vendas. Faça um orçamento conosco.

7 Canais de vídeo

Cada canal terá um tema, estilo ou gênero e atualização semanal, com vídeos curtos produzidos por nossa equipe. No total serão 08 canais.

Os formatos de patrocínio dos canais são desde a inserção de publicidade no meio do vídeo, displays gráficos e ícones, até o patrocínio completo do canal por marcas anunciantes.



| DETALHES DO PRODUTO

- 01 Cada canal poderá conter até 06 patrocinadores oficiais incluídos no pacote de veiculação de publicidade, 04 programas. Os vídeos serão produzidos com temas de interesse geral, baseados no conteúdo do canal sendo que as inserções de patrocínio serão ao longo dos vídeos. (Consultar o modelo para melhor entendimento)
- 02 Além das inserções ao longo do vídeo, o anunciante terá direito a um display gráfico veiculado dentro do canal por 30 dias. Com link para página do anunciante.
- 03 A veiculação de publicidade é exclusiva por segmento. Nunca haverá outro patrocinador com a mesma categoria.
- 04 O anunciante não poderá interferir no conteúdo dos programas que serão produzidos pela produtora de conteúdo. A não ser que o canal seja totalmente patrocinado.
- 05 As inserções de publicidade no meio do programa variam entre 05 e 20 segundos. E a produção deste formato (filmagem no estabelecimento) já está incluída na proposta de veiculação.
- 06 Este é um formato diferente e específico. Para maior entendimento, é importante assistir os programas de cada canal.

A photograph of a musician playing a red electric guitar on stage. The musician is wearing a dark grey t-shirt and dark, worn-in jeans. The background is dark with some stage equipment and other musicians visible in the distance. The lighting is focused on the musician, creating a dramatic effect.

Soluções para **eventos**

Infinitas possibilidades
para o pré e pós evento

8 Agenda de eventos



A agenda será um dos nossos principais focos para oferecer conteúdo ao nosso usuário. Queremos responder uma pergunta frequente: o que tem pra fazer hoje? A agenda será gratuita para eventos de qualquer natureza, exceto para programação diária, semanal ou mensal de estabelecimentos como bares e restaurantes.

CATEGORIAS DE EVENTOS

 Bares

 Cinema

 Cultural

 Esportivo

 Festas e Shows

 Teatro

 Gratuitos

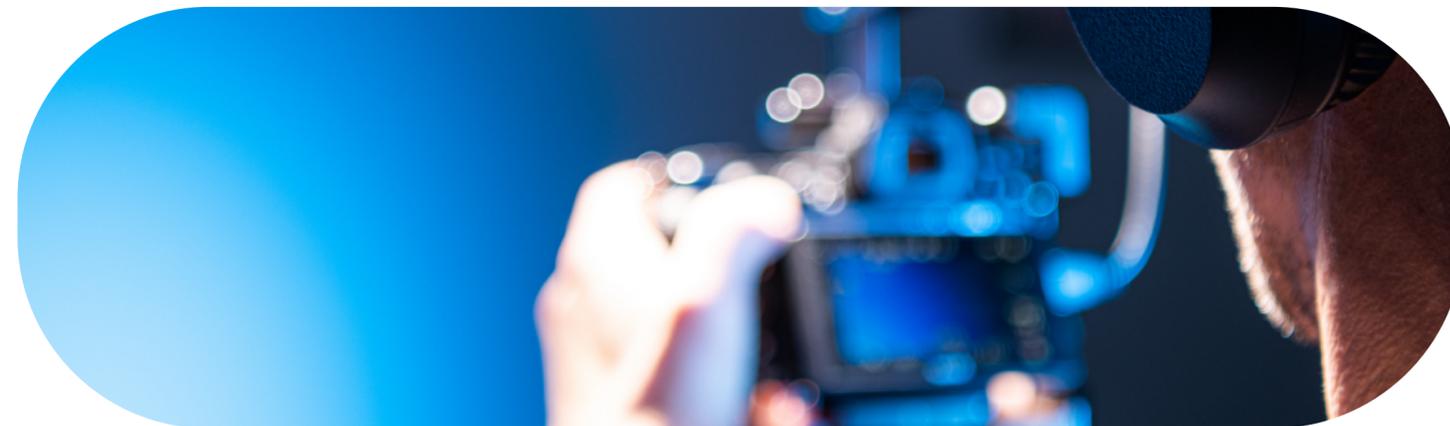
 Infantil



Além disso podemos utilizar outras formas de divulgação como:

- Displays
- Pacotes com Especiais Publicitários
- Agenda semanal em vídeo
- Promoções e sorteio de ingressos
- Venda de ingressos e inscrições
- Produção de vídeos pré-evento para divulgação em rede social

9 Cobertura audiovisual



Em parceria com a produtora ImagemGo! o portal também oferece soluções que visam atender a divulgação do pós evento. São serviços que ajudam no registro em fotos e vídeos tanto para o público em geral, quanto para patrocinadores e empresas parceiras.

VEJA O QUE PODEMOS CONSTRUIR JUNTOS COM A MARCA DO SEU EVENTO:



Cobertura fotográfica



Aftermovies



HightLights



Real Time



Ativação de Marcas

Vamos pensar juntos a melhor solução para o estilo do seu evento. Conte com nossa equipe de especialistas.

Confira essas oportunidades e ainda crie possibilidades personalizadas de anunciar seu produto, serviço ou empresa com a gente!

curtoo[®]
.com

FALE COM A GENTE!

(34) 3336.8417

Rua do Carmo, 929
B. Abadia - Uberaba/MG

www.curtoo.com

  @guiacurtoo